

LES INTERNAUTES DE NOTRE TEMPS

DIGITAL

2,9 M

D'INTERNAUTES
CHAQUE MOIS

Exclu Digital
48%

Presse & internet
8%



Desktop**

VU : 757K - PV : 8,1M

Mobile**

VU : 1,9M - PV : 5,6M

Tablette**

VU : 256K - PV : 3,9M

PROFIL

62% de femmes
Indice : 120

75% de 50+
Indice : 150

46% d'actifs

41% de CSP+*

45% sont grands-parents
Indice : 162*

Age moyen : 58,1 ans

ENGAGES

CONCERNES PAR LES ENJEUX
SOCIÉTAUX-ENVIRONNEMENTAUX



Dons

53% - ind. 135



**Consomment des produits
locaux afin de soutenir les
producteurs français**

71% - ind. 112

**Préfèrent acheter des marques
qui s'engagent au niveau
social et environnemental**

52% - ind. 119

NEWSLETTERS

Générique : 490 000 abonnés (taux d'ouv. **25%**)

Santé : 256 000 abonnés (taux d'ouv. **28%**)

Jeux : 422 000 abonnés (taux d'ouv. **23%**)

Best of : 490 000 abonnés (taux d'ouv. **25%**)

Thématique : 490 000 abonnés (taux d'ouv. **25%**)

Grands-parents : 390 000 abonnés (taux d'ouv. **28%**)

TOP RUBRIQUES - V U

Hors rubrique jeux

