

**NOUVELLE FORMULE**  
11 avril 2024



UNE IDENTITÉ VISUELLE ET  
ÉDITORIALE PLUS AFFIRMÉE

97 676<sup>(1)</sup>  
exemplaires

dont 83% d'abonnés



478k<sup>(2)</sup>

lecteurs chaque  
semaine

67%<sup>(2)</sup>

de lecteurs  
exclusifs vs  
presse news

**LA CROIX L'HEBDO, UNE RESPIRATION DANS UN MONDE CHAHUTÉ**

Chaque semaine, prenez une pause pour ...

**Explorer**

avec « Long Format »

*Des dossiers de fond qui  
décryptent les enjeux  
majeurs de notre époque.*

**Dialoguer**

dans « Conversation »

*Des échanges enrichissants  
avec des penseurs, créateurs,  
et acteurs de changement.*

**Réfléchir**

avec « Cas de conscience »

*La Croix L'Hebdo confronte  
ses lecteurs à des dilemmes  
éthiques actuels.*

**Agir**

grâce à « Idées pour agir »

*Des pages qui inspirent en  
présentant des initiatives  
concrètes pour faire la  
différence.*

**Se connecter**

Avec « Ce qui nous lie »

*Témoignages poignants sur  
l'amour, la famille,  
l'engagement.*

**Voyager**

avec les pages « Week-end »

*Du théâtre aux expos en  
passant par la cuisine, La Croix  
L'Hebdo enrichit le temps libre  
de ses lecteurs.*

**UNE PASSERELLE VERS UNE AUDIENCE INFLUENTE & ENGAGÉE**

**Un lectorat CSP+<sup>(2)</sup>**

**44% (ind. 210)**  
bac+4 ou plus

**57% (ind. 163)**  
CSP+

**53% (ind. 115)**  
urbains

**Un lectorat qui conjugue plaisir et engagement<sup>(3)</sup>**

**Ind. 170**

prêts à **payer plus** pour  
des produits qui  
respectent  
l'environnement

**Ind. 134**

aiment acheter les **marques**  
**qui s'engagent** au niveau  
social et/ou  
environnemental

**Ind. 156**

ont un intérêt marqué  
pour le **luxe**

**Un lectorat généreux<sup>(3)</sup>**

**Ind. 164**

ont fait un don au cours  
des 12 derniers mois

**Ind. 162**

ont fait un don > 100€

**Ind. 188**

sont bénévoles

**Un lectorat hauts revenus<sup>(4)</sup>**

**Ind. 165**

TOP 1  
revenus/an 160k€ et +

**Ind. 151**

TOP 5  
revenus/an 85k€ et +

**Ind. 135**

TOP 8  
revenus/an 70k€ et +

**UN ÉCRIN APAISÉ ET  
RESPONSABLE POUR VOS  
MARQUES**

**6 PAGES DE PUBLICITÉ**  
par n° pour une **urgence**  
et une **visibilité optimales**

Un contexte éclairé et  
apaisé face à un  
monde qui change

Un prix de page attractif  
**9 900€ HT**  
(tarif brut page standard)