

Le news magazine des questions essentielles

NOUVELLE FORMULE
11 avril 2024



UNE IDENTITÉ VISUELLE ET
ÉDITORIALE PLUS AFFIRMÉE

+
1 NEWSLETTER
TOUS LES MERCREDIS SOIRS



56 506 abonnés ⁽¹⁾
28% tx d'ouverture ⁽¹⁾

et des articles à
retrouver en ligne
sur la-croix.com et
dans l'application
La Croix

**UN ÉCRIN APAISÉ ET
RESPONSABLE POUR VOS
MARQUES**

LA CROIX L'HEBDO, UNE RESPIRATION DANS UN MONDE CHAHUTÉ

Chaque semaine, prenez une pause pour ...

Explorer

avec « Long Format »
Des dossiers de fond qui
décryptent les enjeux
majeurs de notre époque.

Agir

grâce à « Idées pour agir »
Des pages qui inspirent en
présentant des initiatives
concrètes pour faire la
différence.

Dialoguer

dans « Conversation »
Des échanges enrichissants
avec des penseurs, créateurs,
et acteurs de changement.

Se connecter

Avec « Ce qui nous lie »
Témoignages poignants sur
l'amour, la famille,
l'engagement.

Réfléchir

avec « Cas de conscience »
La Croix L'Hebdo confronte
ses lecteurs à des dilemmes
éthiques actuels.

Voyager

avec les pages « Week-end »
Du théâtre aux expos en
passant par la cuisine, La Croix
L'Hebdo enrichit le temps libre
de ses lecteurs.

97 676 ⁽¹⁾
exemplaires

dont 83% d'abonnés

542k ⁽²⁾
lecteurs chaque
semaine

55% ⁽²⁾
de lecteurs
exclusifs vs
presse news

6 PAGES DE PUBLICITÉ
par n° pour une émergence
et une visibilité optimales

Un contexte éclairé et
apaisé face à un
monde qui change

Un prix de page attractif
9 900€ HT
(tarif brut page standard)

UNE PASSERELLE VERS UNE AUDIENCE INFLUENTE & ENGAGÉE

Un lectorat CSP+

45% (ind. 208) ⁽²⁾
bac+4 ou plus

59% (ind. 167) ⁽²⁾
CSP+

59% (ind. 134) ⁽⁴⁾
key opinion leaders

Un lectorat qui conjugue plaisir et engagement ⁽³⁾

Ind. 170
prêts à **payer plus** pour
des produits qui
respectent
l'environnement

Ind. 134
aiment acheter les **marques**
qui s'engagent au niveau
social et/ou
environnemental

Ind. 156
ont un intérêt marqué
pour le **luxe**

Un lectorat généreux ⁽³⁾

Ind. 164
ont fait un don au cours
des 12 derniers mois

Ind. 162
ont fait un don > 100€

Ind. 188
sont bénévoles

Un lectorat hauts revenus ⁽⁴⁾

Ind. 168
TOP 1
revenus/an 160k€ et +

Ind. 149
TOP 5
revenus/an 85k€ et +

Ind. 129
TOP 8
revenus/an 70k€ et +



(1) Source éditeur 2024
(2) ACPM One Next 2024 S2
(3) TGI 2024 R1
(4) ACPM One Next Influence 2024