

## CONTACTS

Nathalie PICHON	<a href="mailto:nathalie.pichon@bayardmedia.fr">nathalie.pichon@bayardmedia.fr</a>	01 74 31 48 89
Sophie Maingourd	<a href="mailto:sophie.maingourd@bayardmedia.fr">sophie.maingourd@bayardmedia.fr</a>	01 74 31 59 69

Abonnés LA CROIX HEBDO : 60 000 ex

**ATTENTION : il est interdit de faire apparaître directement ou indirectement la marque LA CROIX HEBDO sur vos encarts**

## REGLES GENERALES A RESPECTER POUR TOUT ENCARTS

- **IMPÉRATIF**, 2 maquettes en blanc, réalisées au format et qualité de papier choisie, pour la faisabilité et la validation technique, **SANS les maquettes en blanc nous ne validerons pas la faisabilité de la pose ou du brochage de l'encart**
  - **PDF des visuels avant fabrication définitive pour validation du contenu par l'éditeur**
  - **Exemplaire de l'encart imprimé à la régie pub avant la livraison chez le brocheur ou routeur**
- Ces visuels sont indispensables pour la facturation postale définitive. L'encart peut-être soumis à la tarification PRESSE PLUS
- Un code d'identification est obligatoire. Il doit être communiqué impérativement au service technique de Bayard et doit apparaître sur les bons de livraisons et sur les palettes.
  - Pour les encarts brochés et piqués, le groupe Bayard Presse respectant la norme PEFC, il est obligatoire de nous renvoyer le formulaire de la dernière page complété et signé.

**AUCUNE CONTESTATION NE POURRA ETRE PRISE EN CONSIDERATION SI CES CONDITIONS NE SONT PAS RESPECTEES**

## TYPES D'ENCART SOUMIS A LA TARIFICATION PRESSE PLUS

ENCART de + de 20 % de la SURFACE TOTALE du magazine

**ENVELOPPE fermée avec la mention : « Pli susceptible d'être ouvert par la Poste pour contrôle »**

ECHANTILLON (dosage utilisable), LINGETTE PARFUMÉE, DOSE D'ESSAI, LIQUATOUCH (carte parfumée collée sur une page de publicité) CD, DVD (23 g. minimum) OBJET OFFERT EN CADEAU CARTES, COUPONS CHEQUES DE REDUCTION INVITATION à récupérer un produit en magasin OPERATION DONNANT DROIT A UNE PRESTATION OU PRIVILEGE grâce à cet encart GADGETS ET OBJETS DIVERS – PRODUIT AYANT UNE FIN EN SOI LIVRES, AGENDAS, CALENDRIERS sauf si la surface rédactionnelle dépasse 50 % , INVITATION GRATUITE à un événement dont l'entrée est payante

## ENCARTS POSES SUR LA QUATRIEME DE COUVERTURE

**MISE SOUS PAPIER POUR LES ABONNES**

Format minimum : 110 x 110 mm - Format maximum : format de la revue L203 \* H280 mm

Grammage papier min :  
120g/m² pour un 2 pages

### LIVRAISON :

Passe : 2%

Lieu de livraison : **MAURY - Route de Pithiviers - 45300 MANCHECOURT**

Contact : Philippe COMBES 02 38 34 36 26

[pcombes@maury-imprimeur.fr](mailto:pcombes@maury-imprimeur.fr)

**Attention, toutes livraisons non conformes au cahier des charges pourra engendrer des surcoûts**

## ENCARTS BROCHES et JETES

### ENCARTS BROCHES

#### **FORMAT ROGNE**

Hauteur : 279 mm - Largeur : 210 mm

#### **FORMAT NON ROGNE**

Hauteur : 271 H mm + 4 mm de reprise en tête + 5 mm rogne en pied X 205 L mm

#### **GRAMMAGE PAPIER**

4 pages : 150 gr minimum (plein format de la revue)

8 pages : 135 gr minimum (plein format de la revue)

16 pages : 80 gr maximum (pour un encart format de la revue) et plus en central

### ENCART BROCHE CENTRAL OU PRE-PIQUE

**Le groupe Bayard Presse respecte la norme PEFC qui permet d'assurer la visibilité de la gestion durable de la forêt sur le marché.**

**Cette norme rend obligatoire la connaissance des éléments suivants :**

**nom du papier, usine de fabrication, provenance. Pour toute acceptation d'encart, il est donc obligatoire pour l'annonceur et/ou l'agence de nous retourner le formulaire en dernière page dûment complété et signé.**

### ENCARTS JETES

Format Minimum : Hauteur : 80mm - Largeur : 60 mm

Format Maximum : Hauteur : 210 mm - Largeur 168 mm

### Idem pour le Portage

#### **GRAMMAGE PAPIER**

poids maximum 30 gr - Pour un 2 pages

poids maximum 110 gr - Pour un 4, 6, 8 pages

#### **EN KIOSQUE : ENCART JETE A L'INTERIEUR DE LA REVUE (Non filmé)**

Nous consulter, sur devis et sur accord de l'éditeur.

## LIVRAISON :

**Passe : 2%**

Lieu de livraison : **MAURY - Route de Pithiviers - 45300 MANCHECOURT**

Contact : Philippe COMBES 02 38 34 36 26 [pcombes@maury-imprimeur.fr](mailto:pcombes@maury-imprimeur.fr)

**Attention, toutes livraisons non conformes au cahier des charges pourra engendrer des surcoûts**

## CONDITIONNEMENT DES ENCARTS

Chaque livraison doit être obligatoirement accompagnée d'un bon précisant :

- le titre destinataire (avec numéro ou date de parution), - les coordonnées de l'expéditeur, - le nom du produit (avec modèle de l'encart), - le nombre de palettes et la quantité d'exemplaires par palette ainsi que le nombre total d'encarts livrés.

**IMPERATIF : Un code d'identification est obligatoire pour le traitement chez le routeur. Il doit être communiqué impérativement au service technique de Bayard Media Développement et doit apparaître très lisiblement sur les bons de livraison et sur les palettes.**

## SUR LES PALETTES

Les encarts doivent être livrés en caisse carton sur palette Europe normalisée 80X120 cm (exclusivement) en vrac par poignées conséquentes et homogènes avec une fiche mentionnant impérativement le nombre d'exemplaires par paquet, le nombre de couches et le nombre total d'exemplaires par palette. - Palette en parfait état qui doit être remplie au maximum de sa capacité

- Hauteur maximum de la palette : 120 cm.
- PAS DE PAQUETS THERMOS, PAS D'ELASTIQUE, DE LIEN, NI DE PAQUETS S/FILM.
- PAS DE LIVRAISON AU POIDS UNIQUEMENT

Les produits dans les conteneurs seront :

- rangés dans le même sens et repérables par une marque visible
- positionnés à plat de manière à éviter toute déformation et non sur chant.

## LES CD, DVD, PLUS PRODUITS ET ENVELOPPES

Les produits sont livrés tous dans le même sens et repérable par une marque visible placés dans une boîte carton. Rangement sur chant et non à plat.

Chaque boîte doit être identifiée du modèle du CD, DVD ou plus produits, de son contenu, de la quantité et du titre concerné.

## EXEMPLES DE CONDITIONNEMENTS

### CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE



### CE QU'IL FAUT FAIRE



## MODALITES DE LIVRAISON DES ENCARTS

### RECEPTION DES ENCARTS

Le bon de livraison du fournisseur accompagnant la marchandise sert de validation en terme de quantité reçue.  
Toute livraison avancée chez nos brocheurs ou routeurs, pourrait engendrer des frais de stockage.

**Les livraisons non identifiées et sans code d'identification seront refusées par nos prestataires.**

FORMULAIRE - ENCARTS BROCHES ET PIQUES	
Nom de l'annonceur :	
Nom de l'agence :	
Format :	
Poids :	
Nombre de pages :	
Nom du papier :	
Usine de fabrication :	
Provenance :	
Nom du signataire avec cachet - <b>annonceur</b>	Nom du signataire avec cachet - <b>agence</b>