

LA CROIX. L'ESSENTIEL



UNE MARQUE
GLOBALE



3,7 M
DE PERSONNES
TOUCHÉES
CHAQUE MOIS⁽¹⁾



2,2 M
D'INTERNAUTES
CHAQUE MOIS⁽¹⁾



1,8 M
DE LECTEURS
CHAQUE MOIS⁽¹⁾
Quotidien + Hebdo

Quotidien



DFP 2023 : 81 789 ex⁽²⁾
Abonnés : **89%**⁽²⁾
hors versions numériques

Hebdo



97 676 ex⁽³⁾
Abonnés : **83%**⁽³⁾

Exclu Presse
40%

Presse & internet
9%

Exclu Internet
51%



VU : 1,9M⁽⁴⁾
Pages vues : 5,2M⁽⁴⁾



VU : 556k⁽⁴⁾
Pages vues : 2,1M⁽⁴⁾



VU : 222k⁽⁴⁾
Pages vues : 985k⁽⁴⁾

UNE AUDIENCE CSP+

51%
DE L'AUDIENCE
EST CSP+⁽¹⁾

Indice 127

54%
DE KEY OPINION LEADERS
(parmi les top cadres et
les top revenus)⁽⁵⁾

Indice 121

Une marque de PQN en affinité sur les cibles hauts revenus



(1) ACPM One Next Global 2024 S2

(2) ACPM DSH 2023 DFP

(3) Source éditeur

(4) Médiamétrie Audience Internet Global février 2024

(5) ACPM One Next Influence Global 2023