

### UNE MARQUE GLOBALE



**3,7 M**

DE LECTEURS /  
INTERNAUTES  
TOUCHÉS  
CHAQUE MOIS <sup>(1)</sup>



**2,2 M**

D'INTERNAUTES  
CHAQUE MOIS <sup>(1)</sup>



**1.8 M**

DE LECTEURS  
CHAQUE MOIS <sup>(1)</sup>  
Quotidien + Hebdo



#### Quotidien



DFP 2023-24 : 81 998 ex <sup>(2)</sup>  
Abonnés : **94%** <sup>(2)</sup>  
hors versions numériques

#### Hebdo



97 676 ex <sup>(3)</sup>  
Abonnés : **83%**

#### Digital



VU : 1,9M <sup>(4)</sup>  
Pages vues : 5,2M <sup>(4)</sup>



VU : 556k <sup>(4)</sup>  
Pages vues : 2,1M <sup>(4)</sup>



VU : 222k <sup>(4)</sup>  
Pages vues : 985k <sup>(4)</sup>

Exclu Presse  
**40%**

Presse & Digital  
**9%**

Exclu Digital  
**51%**

### UNE AUDIENCE INFLUENTE & PREMIUM

**51%**

DE L'AUDIENCE  
EST CSP+ <sup>(5)</sup>

**Indice 127**

**51%**

DE KEY  
OPINION LEADERS <sup>(6)</sup>

**Indice 116**

Une marque de PQN en affinité  
sur les cibles hauts revenus <sup>(6)</sup>

TOP 1  
Revenus foyer 160k€ et +/an  
**Indice 133**

(1) ACPM One Next Global 2024 S1  
(2) ACPM OJD DSH DFP 2023-2024  
(3) Source éditeur 2024  
(4) Médiamétrie Audience Internet  
(5) TGI 2024 R1  
(6) ACPM One Next Influence 2024