

## UNE MARQUE GLOBALE



**5,3 M** <sup>(1)</sup>

DE LECTEURS /  
INTERNAUTES  
TOUCHÉS  
CHAQUE MOIS



**2,9 M** <sup>(1)</sup>

D'INTERNAUTES  
CHAQUE MOIS



**2.7 M** <sup>(1)</sup>

DE LECTEURS  
CHAQUE MOIS

Notre Temps, Notre Temps jeux et  
Notre Temps Santé & Bien-Etre

## NOTRE TEMPS

Le média qui informe, éclaire, inspire pour plus de liberté en permettant : une optimisation du pouvoir d'achat, une meilleure connaissance des droits, des idées de sorties variées, ...

Mensuel



DFP 2023-24 : (2)  
485 235 ex  
Abonnés : 61%

Mensuel



Diffusion (3)  
75 000 ex  
Abonnés : 76%

Trimestriel



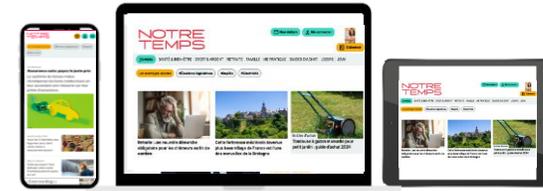
DFP 2023-24 : (2)  
58 526 ex  
Abonnés : 58%

Hors-série



Diffusion (3)  
100 000 ex

Digital



VU : (4)  
2,3M  
Pages vues :  
7,1M

VU : (4)  
556K  
Pages vues :  
6,5M

VU : (4)  
251K  
Pages vues :  
3,9M

Exclu Presse  
**44%**

Presse & Digital  
**8%**

Exclu Digital  
**48%**

**UNE AUDIENCE  
CONCERNÉE PAR LES  
ENJEUX ACTUELS**

**65% - indice 130** <sup>(5)</sup>

lisent les étiquettes des  
aliments pour voir les  
ingrédients qui entrent dans  
la composition alimentaire

**62% - indice 115** <sup>(5)</sup>

sont prêts à dépenser plus  
pour des produits  
alimentaires de bonne  
qualité

**2,6 millions** <sup>(6)</sup>  
sont grands-parents  
**Indice 178**

(1) ACPM One Next Global 2024 S1  
(2) ACPM OJD DSH DFP 2023-2024  
(3) Source éditeur 2024  
(4) Médiamétrie Audience Internet 24  
(5) TGI 2024 R1 - Base femmes  
(6) TGI 2024 R1 - Base ensemble