

# LES INTERNAUTES LACROIX

## La Croix. L'Essentiel

DIGITAL

**2,2M**<sup>(1)</sup>

D'INTERNAUTES  
CHAQUE MOIS

Exclu Digital  
**51%**

Presse & internet  
**9%**



CHAQUE MOIS

**Desktop**<sup>(4)</sup>

VU : 556K / PV : 2,1M

**Mobile**<sup>(4)</sup>

VU : 1,9M / PV : 5,2M

**Tablette**<sup>(4)</sup>

VU : 222K / PV : 985k

PROFIL

**54%** d'hommes<sup>(1)</sup>

Indice : 112

**68%** de 50+<sup>(1)</sup>

Indice : 136

**48%** de CSP+<sup>(2)</sup>

Indice : 123

**51%** de key opinion leaders<sup>(3)</sup>

Indice : 114

**34%** de diplômés BAC+4 ou plus<sup>(1)</sup>

Indice : 159

**Âge moyen : 56,4 ans**<sup>(1)</sup>

MÉGA-CONSOMMATEURS

**Culture**

34%  
ind. 169

**Banques &  
Assurances**

30%  
ind. 151

**Santé**

29%  
ind. 144

**Voyages**

29%  
ind. 144

**Voitures**

23%  
ind. 115

NEWSLETTERS

**3 NEWSLETTERS QUOTIDIENNES pour s'informer toute la journée**<sup>(5)</sup>

L'essentiel ce matin : **64 041 abonnés** / taux d'ouv : **43%**

L'essentiel à midi : **96 321 abonnés** / taux d'ouv : **34%**

L'essentiel ce soir : **173 700 abonnés** / taux d'ouv : **27%**

**8 NEWSLETTERS THÉMATIQUES HEBDOMADAIRES**

**LUNDI - Éco & Transition : 33 147 abonnés** / taux d'ouv : **31%**

**MARDI - Éthique : 27 637 abonnés** / taux d'ouv : **31%**

**MERCREDI - Planète : 32 033 abonnés** / taux d'ouv : **34%**

**MERCREDI SOIR - L'Hebdo : 56 506 abonnés** / taux d'ouv : **28%**

**JEUDI - Livres & Idées : 27 172 abonnés** / taux d'ouv : **35%**

**VENDREDI - Culture : 31 554 abonnés** / taux d'ouv : **35%**

**SAMEDI - A Vif : 46 353 abonnés** / taux d'ouv : **43%**

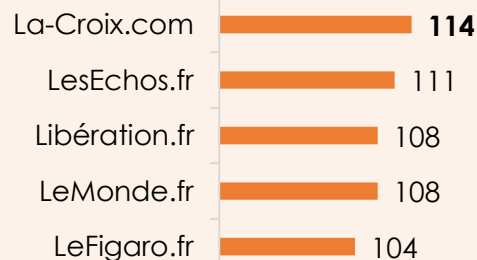
**DIMANCHE - Parents & Enfants : 33 830 abonnés** / taux d'ouv : **34%**

ENGAGÉS

**56%** de donateurs<sup>(2)</sup>

ind. 143

LA MARQUE DE PQN  
DIGITALE LA PLUS EN  
AFFINITÉ SUR LES KEY  
OPINION LEADERS



(1) ACPM One Next Global 2024 S1

(2) Kantar TGI 2024 R1

(3) ACPM One Next Influence Global 2023

(4) Médiamétrie Audience Internet  
Global février 2024

(5) Source éditeur juin 2024