

L'Essentiel au digital

2,2M
D'INTERNAUTES
CHAQUE MOIS⁽¹⁾

Exclu Digital
51%

Presse & Digital
9%



CHAQUE MOIS⁽⁴⁾

Desktop
VU : 556K / PV : 2,1M
Mobile
VU : 1,9M / PV : 5,2M
Tablette
VU : 222K / PV : 985k

PROFIL

54% d'hommes⁽¹⁾ Indice : 112 68% de 50+⁽¹⁾ Indice : 136 48% de CSP+⁽²⁾ Indice : 123 34% de bac+4⁽¹⁾ Indice : 159 51% de key opinion leader⁽³⁾ Indice : 114 **Âge moyen : 56,4 ans**⁽¹⁾

MÉGA-CONSOMMATEURS⁽²⁾

Culture 34% - ind. 169	Banques & Assurances 30% - ind. 151	Santé 29% - ind. 144	Voyages 29% - ind. 144	Voitures 23% - ind. 115
----------------------------------	---	--------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

NEWSLETTERS⁽⁵⁾

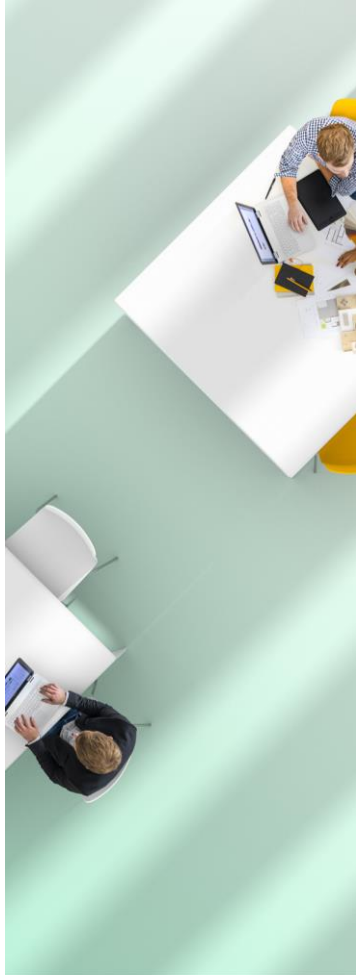
3 NEWSLETTERS QUOTIDIENNES pour s'informer toute la journée
L'essentiel ce matin : **64 041 abonnés** / taux d'ouv : **43%**
L'essentiel à midi : **96 321 abonnés** / taux d'ouv : **34%**
L'essentiel ce soir : **173 700 abonnés** / taux d'ouv : **27%**

8 NEWSLETTERS THÉMATIQUES HEBDOMADAIRES
LUNDI - Éco & Transition : **33 147 abonnés** / taux d'ouv : **31%**
MARDI - Éthique : **27 637 abonnés** / taux d'ouv : **31%**
MERCREDI - Planète : **32 033 abonnés** / taux d'ouv : **34%**
MERCREDI SOIR – L'Hebdo : **56 506 abonnés** / taux d'ouv : **28%**
JEUDI - Livres & Idées : **27 172 abonnés** / taux d'ouv : **35%**
VENDREDI - Culture : **31 554 abonnés** / taux d'ouv : **35%**
SAMEDI - A Vif : **46 353 abonnés** / taux d'ouv : **43%**
DIMANCHE - Parents & Enfants : **33 830 abonnés** / taux d'ouv : **34%**

ENGAGÉS⁽²⁾

56% de donateurs
ind. 143

LA MARQUE DE PQN DIGITALE LA PLUS EN AFFINITÉ SUR LES KEY OPINION LEADERS⁽³⁾



(1) ACPM One Next Global 2024 S1
(2) Kantar TGI 2024 R1
(3) ACPM One Next Influence Global 2024
(4) Médiamétrie Audience Internet Global février 2024
(5) Source éditeur juin 2024