

LES LECTEURS DE NOTRE TEMPS SANTE ET BIEN ETRE



PRESSE



979 K – trimestre

DE LECTEURS

Notre Temps Santé & Bien-être

Santé



PROFIL

72% de femmes
Indice : 138

84% de 50+
Indice : 169

26% d'actifs

38% de CSP+*

Age moyen : 64,6 ans

Meilleur lancement, nouvelle formule de presse / Prix Bronze

GRAND PRIX STRATEGIES DE L'INNOVATION MEDIA 2022

Trimestriel

DFP 2023 : 55 434 ex

Abonnés : 59%

Fortement ancré dans les saisons, ce trimestriel prend en compte les nouvelles aspirations des 45+.

Il encourage la prévention, avec une dimension plaisir et pratique. Chaque information est validée par des experts santé.

ET DES HORS-SERIES



EMPREINTE ECOLOGIQUE

Encre végétale
Papier recyclé
Absence de vernis sur la couverture
Un cahier rédactionnel dédié