

L'Essentiel au quotidien

1,6 M
DE LECTEURS
CHAQUE MOIS ⁽¹⁾



Date de création : **1883**
DFP 2023 : **81 998 ex** ⁽²⁾
Abonnés : **94%** ⁽²⁾
hors versions numériques
497 000 ⁽¹⁾
lecteurs numéro moyen

Exclu Presse **40%** ⁽¹⁾

Presse & Digital **9%** ⁽¹⁾

Le quotidien La Croix, repose sur 5 piliers essentiels :

Respiration & Simplicité | Débats | Perspectives | Responsabilité | Confiance

PROFIL LECTEURS N° MOYEN

53% d'hommes
Indice : **111**

76% de 50+
Indice : **152**

60% de CSP+
Indice : **169**

49% de bac+4
Indice : **226**

59% de key opinion leader
Indice : **133**

Âge moyen : 63 ans

MÉGA-CONSOMMATEURS

Voyages
40% - ind. 200

Culture
38% - ind. 191

Banques & Assurances
35% - ind. 173

Santé
29% - ind. 146

Déco
23% - ind. 133

ENGAGÉS

58% sont prêts à payer pour des produits qui respectent l'environnement
ind. 170

59% aiment acheter les marques qui s'engagent
ind. 136

GÉNÉREUX

66% de donateurs
ind. 166



47% donnent au moins 100€
ind. 196



Meilleur titre de presse 2019



Meilleur coup journalistique 2023



PRIX DE PAGE STANDARD :
40 800€ HT BRUT

(1) ACPM One Next 2024 S2
(2) ACPM DSH DFP 2023-2024
(3) ACPM One Next Influence 2024
(4) Kantar TGI 2024 R1