

UNE MARQUE GLOBALE



5,3 M ⁽¹⁾

DE LECTEURS /
INTERNAUTES
TOUCHÉS
CHAQUE MOIS



2,9 M ⁽¹⁾

D'INTERNAUTES
CHAQUE MOIS



2.7 M ⁽¹⁾

DE LECTEURS
CHAQUE MOIS

Notre Temps, Notre Temps jeux et
Notre Temps Santé & Bien-Etre

NOTRE TEMPS

le média qui informe, éclaire, inspire pour plus de liberté en permettant : une optimisation du pouvoir d'achat, une meilleure connaissance des droits, des idées de sorties variées, ...

Mensuel



DFP 2023-24 : ⁽²⁾
485 235 ex
Abonnés : 61%

Mensuel



Diffusion ⁽³⁾
75 000 ex
Abonnés : 76%

Trimestriel



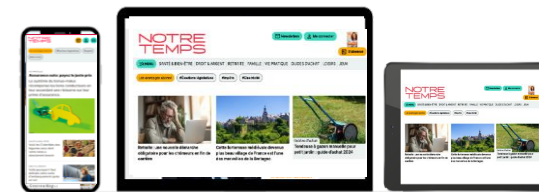
DFP 2023-24 : ⁽²⁾
58 526 ex
Abonnés : 58%

Hors-série



Diffusion ⁽³⁾
100 000 ex

Digital



VU : ⁽⁴⁾
2,3M
Pages vues :
7,1M

VU : ⁽⁴⁾
556K
Pages vues :
6,5M

VU : ⁽⁴⁾
251K
Pages vues :
3,9M

Exclu Presse
44%

Presse & Digital
8%

Exclu Digital
48%

UNE AUDIENCE CONCERNEE PAR LES ENJEUX ACTUELS

65% - indice 130 ⁽⁵⁾

lisent les étiquettes des
aliments pour voir les
ingrédients qui entrent dans
la composition alimentaire

62% - indice 115 ⁽⁵⁾

sont prêts à dépenser plus
pour des produits
alimentaires de bonne
qualité

2,6 millions ⁽⁶⁾

sont grands-parents
Indice 178

(1) ACPM One Next Global 2024 S1
(2) ACPM OJD DSH DFP 2023-2024
(3) Source éditeur 2024
(4) Médiamétrie Audience Internet
(5) TGI 2024 R1 – Base femmes
(6) TGI 2024 R1 – Base ensemble